

jsme spolu tuto diskusi vedli v televizi (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Rendez-vous ČT 24“). Řekl jsem tam, že Česko má pro oblast cestovního ruchu a vůbec státní propagace a marketingu velmi špatnou strategii. A že i země, které jsou na tom ekonomicky daleko hůř, jako například Makedonie, Albánie, vídám ve Financial Times, ve Wall Street Journalu či v Economistu daleko častěji než Českou republiku. Pokud už se Česko v těchto médiích objeví, je to v souvislosti s korupcí nebo s politickými problémy, s nimiž se potýká.

Hlavní téma tohoto vydání Všudybylu je lázeňství. I ono má souvislost s ekonomikou. Mimo jiné tím, že snižuje spotřebu léků, počet návštěv pacientů u lékařů a objem hospitalizací v nemocnicích, že navrácí lidi mezi praceschopnou či soběstačnou populaci. V Česku je ale trestáno. Kdoví, zdali jen z hlouposti, nebo ze ziskovosti. Nicméně, co se týče lázeňství, návštěvnost lázní, a tedy koncentrace kupní síly na jejich území, je dána jejich proslulostí. Tím, kdo slavný se tam narodil či pobýval, co tam vzniklo světoznámého. Jedním z takových lázeňských sídel je i jedno z nejzadluženějších měst České republiky – Jáchymov. Byť tam započal atomový věk a ještě před tím se odtamtud na své vítězné tažení světem vydal americký dolar. Pochybuji, že v civilizovaném světě existuje někdo, kdo nezná dolar, avšak nepochybuji, že v celosvětovém měřítku má jen málokdo ponětí, že existuje nějaké Česko, natož Jáchymov.

Takových příkladů, s nimiž by se dalo marketingově pracovat, je řada. Dám jen poslední šílený příklad. Minulý týden jsem byl v Americe, kde si nás pletou s Čečen-skem. Samozřejmě, že je to i tím, že zeměpis tam není silnou stránkou. Na druhou stranu, kdyby Česko dělalo trošku slušnou státní propagaci, marketing a zahraniční politiku, tak by se takové věci nestávaly.

I přes to, co jsem řekl, nejsem pesimista. Existují totiž lidé, jako ministr školství pan Fiala nebo stínový ministr školství pan Chládek, kteří si tragickou situaci českého školství uvědomují. Bude záležet na politickém konsenzu, jestli se finanční prostředky vložít do vzdělávání, do toho, co by Česká republika měla dělat. „Ten vlak“ jede hodně rychle, ale na teritoriích, odkud přichází šedesát až sedmdesát procent hospodářského růstu, tzn. v Asii a Latinské Americe, má Česká republika pořád velice dobré jméno. Na tom se dá určitě stavět. Avšak musíme mít vzdělané a zručné obyvatelstvo. To je potřeba neustále vysvětlovat, a v tom spatřuji roli prezidenta, vlády atd., aby s veřejností v tomto směru pracovali. A ne jenom strašili, že se musí snižovat dluh. ■

Novou cestu k plnohodnotné profesní kvalifikaci

Už přes půldruhé stovky českých firem využívá systém Národní soustavy kvalifikací, který skýtá novou cestu k plnohodnotné profesní kvalifikaci – uznání dovedností a znalostí bez ohledu na to, kde je zaměstnanec získal. Vznik NSK iniciovaly Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Národní ústav pro vzdělávání a prostřednictvím sektorových rad Konsorcium Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR a společnosti Trexima. Ve středu 22. května 2013 v Dominikánském klášteře v Jilské ulici v Praze předalo toto konsorcium v rámci

projektu NSK2 certifikáty společenské odpovědnosti subjektům, které systém Národní soustavy kvalifikací implementovaly do své firemní personální praxe. Z rukou generálního ředitele Svazu průmyslu a dopravy ČR Ing. Zdeňka Lišky, generálního ředitele společnosti Trexima Ing. Jaromíra Pátíka a Ing. Jiřího Kořínka z Hospodářské komory ČR osvědčení převzali představitelé těchto firem a úřadů: Continental Barum, Otrokovice; Klub K2 – centrum pro podporu rodiny, Praha; Motor Jikov Group, České Budějovice; Synthesia, Semtín; Hamrozi, Třinec; KMV – návrhy



a realizace zahrad, Doksy; Žďas, Žďár nad Sázavou; Jihostraj, Velešín; Městský úřad Dubá; EGEM, České Budějovice; Městský úřad Šluknov a Spojené slévárny, Ostrava-Vítkovice.. ■

- >>> www.nsk2.cz
- >>> www.narodnikvalifikace.cz
- >>> www.sektoroverady.cz
- >>> www.vzdelavaniaprace.cz

